

儿童关爱服务力量孵化基地建设运营项目

招标文件信息

项目编号：SZDL2021340888

项目名称：儿童关爱服务力量孵化基地建设运营项目

包号：A

项目类型：服务类

采购方式：公开招标

货币类型：人民币

评标方法：综合评分法（新价格分算法）

资格性审查表

序号	内容
1	投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求）

2	《支付中标服务费承诺函》
---	--------------

符合性审查表

序号	内容
1	法人代表证明书和投标文件签署授权委托书；
2	将一个包或一个标段的内容拆开投标；
3	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	分项报价或投标总价高于预算金额（最高投标限价）的；
5	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
6	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
7	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会根据《实质性响应条款说明表》做出评判）；
8	未提供《详细分项报价清单》；
9	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）；
10	投标报价有严重缺漏项目或对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改；
11	投标文件存在规避信息公开情形的；
12	投标文件电子文档带病毒；
13	投标文件用不属于本公司的电子密钥进行加密的；
14	误选了非本项目的最新加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密；
15	法律、法规规定的其他情形。

评标信息

评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+……+Fn×An

F1、F2……Fn 分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1+A2+……+An=1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

序号	评分项			权重(%)
1	价格			20
2	技术部分			45
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	项目实施方案	21	根据招标文件的需求和投标文件响应情况，考察以下方面：①详细明晰的运营手册与执行方案（应含培育不少于5个项目的方案）

				<p>②空间软装设计方案 ③必要设施配置清单 ④运营方案与项目绩效评估机制等。 评分依据： 1、全部满足得 50%分，满足任意三项得 30%分，满足任意一项得 10%分，其他情况不得分； 2、在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容（对孵化基地建设及运营项目理解，有建设目标和执行计划，方案内容、可行性,运营手册、硬软件资源配置及评估机制设计合理性，并针对不同的服务内容提供程序安排）进一步评审，评审为优的加 50%分，评审为良的加 30%分，评审为中的加 10%分，评审为差的不得分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。</p>
	2	重难点分析及应对措施	10	<p>根据招标文件需求和未成年人救助保护机构职责，考察以下方面：①对空间运营管理的关键性问题、重点、难点进行分析 ②提出应对措施及相关合理化建议 评分依据： 1、全部满足得 50%分，满足任意一项得 30%分，其他情况不得分； 2、在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容（方案中有针对“孵化基地的建设”工作进行分析并提出解决方案、针对“搭建儿童关爱服务孵化平台”工作进行分析，并从精细化管理角度部署有效策略）进一步评审，评审为优的加 50%分，评审为良的加 30%分，评审为中的加 10%分，评审为差的不得分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。</p>
	3	服务保障措施	8	<p>为保证项目质量并取得预期成效，是否有针</p>

				<p>对本项目具体、可操作性的保障措施，考察以下方面:①项目质量保障;②项目资料的安全性保障;③宣传保障;④进度控制;⑤财务管理;⑥风险预案等。 评分依据: 1、全部满足得 50%分, 满足任意三项得 30%分, 满足任意一项得 10%分, 其他情况不得分; 2、在此基础上, 专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审, 评审为优的加 50%分, 评审为良的加 30%分, 评审为中的加 10%分, 评审为差的不得分。如果评审为差, 要求专家书面说明理由, 并记录在档。</p>
	4	项目完成后的服务承诺	6	<p>提供项目结束后的服务承诺, 考察以下方面:</p> <p>①成果汇编;②全套服务资料整理与移交;③项目库完善等。 评分依据: 1、全部满足得 50%分, 满足任意两项得 30%分, 满足任意一项得 10%分, 其他情况不得分; 2、在此基础上, 专家根据各供应商的具体响应内容(有提供合理性的额外服务承诺(即:满足项目基本服务承诺的基础上另提供有附加的项目服务承诺))进一步评审, 评审为优的加 50%分, 评审为良的加 30%分, 评审为中的加 10%分, 评审为差的不得分。如果评审为差, 要求专家书面说明理由, 并记录在档。</p>
3	商务部分			35
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	拟安排的项目负责人情况 (仅限 1 人)	7	拟安排的项目负责人, 考察以下内容: 1. 具有硕士研究生及以上学历的, 得 30%分。

				<p>2.具有 3 年及以上儿童服务类项目运作管理经验的,得 30%分。 3.具备 2 年及以上社会组织孵化基地管理经验的,得 40%分。</p> <p>注:投标人须提供与项目负责人签订的劳动合同、学历学位证书、其具备项目和社会组织管理经验相关证明资料(如项目甲方证明等),以上材料提供扫描件,未提供则不得分。</p>
	2	拟安排的项目团队成员情况	12	<p>项目团队人员总人数要求不少于 3 人,未达到人数要求的,不得分。达到人数要求的,考察以下内容: 1.项目人员(除项目负责人外)具有本科及以上学历的,每人得 15%分,最高 30%分。2.项目人员(除项目负责人外)具有中级及以上专业技术资格或职称的,每人得 15%分,最高 30%分。 3.项目人员(除项目负责人外)具有 2 年以上儿童服务类项目执行经验的,每人得 20%分,最高 40%分。</p> <p>注:投标人须提供与拟安排团队成员签订的劳动合同、学历学位证书、资格证书、项目执行经验提供相关证明资料(如甲方证明等材料),以上材料提供扫描件,未提供则不得分。</p>
	3	同类项目经验	6	<p>投标人近三年内(2018 年 1 月 1 日至本项目投标截止之日)是否有空间运营建设、公益创投、专项资金第三方监管服务相同或相近项目运作经验。有同类项目的,每个项目得 50%分,最高 100%分。 注:投标人须提供需提供合同或中标通知书等相关证明扫描件,原件备查,未提供则不得分。</p>

	4	诚信评价	5	投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题的，得 0 分；不存在诚信问题，且出具诚信声明函（格式自拟）的，本项得 100% 分。 注：如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。
	5	履约承诺	5	按照招标文件要求承诺的得满分，未按招标文件要求或未承诺的不得分。（投标人须提供履约承诺函，格式自拟）

投标书目录

- （1）_投标函
- （2）_政府采购投标及履约承诺函
- （3）_投标人情况介绍及资格要求（含非联合体投标的声明）
- （4）_评审优惠政策声明函
- （5）_支付中标服务费承诺函
- （6）_招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的资料
 - ●_拟安排的项目负责人情况（仅限 1 人）（格式自拟）
 - ●_拟安排的项目团队成员情况（格式自拟）
 - ●_同类项目经验（格式自拟）
 - ●_诚信评价（格式自拟）
 - ●_履约承诺（格式自拟）
 - ●_投标人认为需要补充的内容（格式自定）
 - 注：具体按评分信息设置标书节点
- （7）_技术规格偏离表
- （8）_商务规格偏离表

政府招标文件

（通用服务类）

中国·深圳

深圳市东方招标有限公司

（2021 年修订版）

警示条款

一、《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、根据《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）的要求，供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》以下情形的，采购人或招标机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报：

- （一）投标截止后，撤销投标的；
- （二）中标后无正当理由未在规定期限内签订合同的；
- （三）将中标项目转让给他人、或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；
- （四）拒绝履行合同义务的。

招标文件信息

项目编号： SZDL2021340888
项目名称： 儿童关爱服务力量孵化基地建设运营项目
包 号： A
项目类型： 服务类
采购人式： 公开招标
货币类型： 人民币
评标方法： 综合评分法

资格性审查表

序号	内容
1	投标人不具备招标文件所列的资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求）
2	《支付中标服务费承诺函》

符合性审查表

序号	内容
1	法人代表证明书和投标文件签署授权委托书；
2	将一个包或一个标段的内容拆开投标；
3	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	分项报价或投标总价高于预算金额（最高投标限价）的；
5	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
6	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交

	相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
7	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会根据《实质性响应条款说明表》做出评判）；
8	未提供《详细分项报价清单》；
9	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）；
10	投标报价有严重缺漏项目或对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改；
11	投标文件存在规避信息公开情形的；
12	投标文件电子文档带病毒；
13	投标文件用不属于本公司的电子密钥进行加密的；
14	误选了非本项目的最新加密规则文件，导致投标文件不能在开标时解密；
15	法律、法规规定的其他情形。

《资格性审查表》和《符合性审查表》初审不通过，按投标无效处理。

评标方法

本项目评标方法为：综合评分法

综合评分法评标信息

一、评标方法：综合评分法（新价格分算法）

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2 + \dots + F_n \times A_n$

F_1 、 F_2 …… F_n 分别为各项评审因素的得分；

A_1 、 A_2 、…… A_n 分别为各项评审因素所占的权重 ($A_1 + A_2 + \dots + A_n = 1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。

二、评标优惠政策：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 10% 后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。如有其它政策支持因素（如鼓励创新等）需一并列出。

2. 联合协议中约定，小型、微型企业和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体_____的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业，均享受评标优惠政策第一款的优惠政策。

序号	评分项			权重(%)
1	价格			20
2	技术部分			45
	序号	评分因素	权重(%)	评分准则
	1	项目实施方案	21	<p>根据招标文件的需求和投标文件响应情况，考察以下方面：</p> <p>①详细明晰的运营手册与执行方案（应含培育不少于 5 个项目的方案）</p> <p>②空间软装设计方案</p> <p>③必要设施配置清单</p> <p>④运营方案与项目绩效评估机制等。</p> <p>评分依据： 1、全部满足得 50%分，满足任意三项得 30%分，满足任意一项得 10%分，其他情况不得分；</p> <p>2、在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容（对孵化基地建设运营项目理解，有建设目标和执行计划，方案内容、可行性,运营手册、硬软件资源配置及评估机制设计合理性，并针对不同的服务内容提供程序安排）进一步评审，评审为优的加 50%分，评审为良的加 30%分，评审为中的加 10%分，评审为差的不得分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。</p>
	2	重难点分析及应对措施	10	<p>根据招标文件需求和未成年人救助保护机构职责，考察以下方面：</p> <p>①对空间运营管理的关键性问题、重点、难点</p>

			<p>进行分析</p> <p>②提出应对措施及相关合理化建议</p> <p>评分依据： 1、全部满足得 50%分，满足任意一项得 30%分，其他情况不得分；</p> <p>2、在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容（方案中有针对“孵化基地的建设”工作进行分析并提出解决方案、针对“搭建儿童关爱服务孵化平台”工作进行分析，并从精细化管理角度部署有效策略）进一步评审，评审为优的加 50%分，评审为良的加 30%分，评审为中的加 10%分，评审为差的不得分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。</p>
	3	服务保障措施	<p>为保证项目质量并取得预期成效，是否有针对本项目具体、可操作性的保障措施，考察以下方面：①项目质量保障；②项目资料的安全性保障；③宣传保障；④进度控制；⑤财务管理；⑥风险预案等。</p> <p>评分依据： 1、全部满足得 50%分，满足任意三项得 30%分，满足任意一项得 10%分，其他情况不得分；</p> <p>2、在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容进一步评审，评审为优的加 50%分，评审为良的加 30%分，评审为中的加 10%分，评审为差的不得分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。</p>
	4	项目完成后的服务承诺	<p>提供项目结束后的服务承诺，考察以下方面：</p> <p>①成果汇编；②全套服务资料整理与移交；③</p>

				<p>项目库完善等。</p> <p>评分依据： 1、全部满足得 50%分，满足任意两项得 30%分，满足任意一项得 10%分，其他情况不得分；</p> <p>2、在此基础上，专家根据各供应商的具体响应内容（有提供合理性的额外服务承诺（即：满足项目基本服务承诺的基础上另提供有附加的项目服务承诺））进一步评审，评审为优的加 50%分，评审为良的加 30%分，评审为中的加 10%分，评审为差的不得分。如果评审为差，要求专家书面说明理由，并记录在档。</p>
3	商务部分			35
	序号	评分因素	权重 (%)	评分准则
	1	拟安排的项目负责人情况(仅限1人)	7	<p>拟安排的项目负责人，考察以下内容：</p> <p>1. 具有硕士研究生及以上学历的，得 30%分。</p> <p>2. 具有 3 年及以上儿童服务类项目运作管理经验的，得 30%分。</p> <p>3. 具备 2 年及以上社会组织孵化基地管理经验的，得 40%分。</p> <p>注：投标人须提供与项目负责人签订的劳动合同、学历学位证书、其具备项目和社会组织管理经验相关证明资料（如项目甲方证明等），以上材料提供扫描件，未提供则不得分。</p>
	2	拟安排的项目团队成员情况	12	<p>项目团队人员总人数要求不少于 3 人，未达到人数要求的，不得分。达到人数要求的，考察以下内容：</p>

				<p>1. 项目人员（除项目负责人外）具有本科及以上学历的，每人得 15%分，最高 30%分。</p> <p>2. 项目人员（除项目负责人外）具有中级及以上专业技术资格或职称的，每人得 15%分，最高 30%分。</p> <p>3. 项目人员（除项目负责人外）具有 2 年以上儿童服务类项目执行经验的，每人得 20%分，最高 40%分。</p> <p>注：投标人须提供与拟安排团队成员签订的劳动合同、学历学位证书、资格证书、项目执行经验提供相关证明资料（如甲方证明等材料），以上材料提供扫描件，未提供则不得分。</p>
	3	同类项目经验	6	<p>投标人近三年内（2018 年 1 月 1 日至本项目投标截止之日）是否有空间运营建设、公益创投、专项资金第三方监管服务相同或相近项目运作经验。有同类项目的，每个项目得 50%分，最高 100%分。</p> <p>注：投标人须提供需提供合同或中标通知书等相关证明扫描件，原件备查，未提供则不得分。</p>
	4	诚信评价	5	<p>投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题的，得 0 分；不存在诚信问题，且出具诚信声明函（格式自拟）的，本项得 100%分。</p> <p>注：如被认定提供的陈述与事实不符的，依法追究其责任。</p>
	5	履约承诺	5	<p>按照招标文件要求承诺的得满分，未按招标文件要求或未承诺的不得分。（投标人须提供履约承诺函，格式自拟）</p>

目 录

第一册 专用条款

关键信息

第一章 招标公告

第二章 招标项目需求

第三章 投标文件格式、附件

第四章 政府采购合同的签订、履行及验收

第二册 通用条款

通用条款内容可在深圳公共资源交易中心网站 (<http://www.szzfcg.cn/>) 以下栏目中查看（两处均可）：

- ① “专项服务栏目” — “面向供应商” — “采购文件模板”；
- ② “专项服务栏目” — “面向采购人” — “采购文件模板”。

备注：

1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。
2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、招标项目需求、投标文件格式、合同条款及格式、附件等内容。
3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。
4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

第一册 专用条款

第一章 招标公告

根据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》的有关规定，深圳市东方招标有限公司就儿童关爱服务力量孵化基地建设运营项目，采用公开招标的方式，欢迎符合资格的供应商参加投标。 本项目属于：其他业

一、项目编号： SZDL2021340888

二、项目名称： 儿童关爱服务力量孵化基地建设运营项目

三、项目概况：

为进一步建立健全我市儿童关爱服务体系，鼓励和引导社会力量广泛参与我市儿童关爱服务事业，根据深圳市未成年人救助保护中心（以下简称“中心”）职能要求，中心拟建设儿童关爱服务力量孵化基地，发动社会各方广泛参与、支持引进和培育儿童类社会组织提供儿童福利与保护服务。孵化基地将通过项目购买、孵化扶持等方式加快孵化培育专门的儿童服务类组织和优质儿童关爱项目，通过加强培训指导、资源保障和链接等方式孵化一批专业强的儿童服务项目和组织，建设“党建引领、资源整合、规范建设、能力提升、合作交流”的儿童关爱服务力量平台，进一步健全我市儿童关爱服务体系。

四、投标人资格要求：

（1）投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。提供营业执照（或事业单位法人证书，或社会团体法人登记证书，或执业许可证等证明文件）扫描件。

（2）投标人必须具有深圳市政府采购注册供应商资格，并在深圳市政府采购网上响应投标（注册网址：<http://www.szggzy.com/gqsy/sbj/>）。

(3) 参与本项目投标前三年内在经营活动中没有重大违法记录和参与本项目政府采购活动时不存在被政府主管部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况(由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明)。

(4) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件(由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明)。

(5) 投标截止时间前,未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(由投标人在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明)。

(6) 本项目不接受联合体投标,不得分包、转包。

注: 招标机构将通过 “信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、深圳市政府采购监督管理网(zfcg.sz.gov.cn)、深圳市政府采购网(http://www.szzfcg.cn/)和国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)渠道查询相关主体信用记录,相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

五、采购预算:

包号	采购条目流水号	采购品名	预算金额 (单位: 元)	数量	单位
A	970938519	儿童关爱服务力量孵化基地建设运营	¥1,000,000.00	1	项
合计(单位: 元): ¥1,000,000.00					

六、采购项目需要落实的政府采购政策: /

七、投标与开标注意事项:

1. 本项目实行网上投标,采用电子投标文件。
2. 标书获得方法

凡已注册的深圳市网上政府采购供应商,按照授予的操作权限,可于 **2021 年 11 月 23 日 18:00 时至 2021 年 11 月 30 日 18:00 时**期间登录深圳公共资源交易中心

(<http://www.szzfcg.cn/>) 下载本项目的招标文件。投标人如确定参加投标, 首先要在深圳公共资源交易中心网站上报名投标, 方法为登录深圳公共资源交易中心网后点击“应标管理→投标响应”或“应标管理→确认邀请”; **如果网上报名后又不参加投标, 应再点击“拒绝”或“撤销”**; 如果是未注册为深圳政府采购的供应商, 请访问深圳公共资源交易中心网站, 先办理注册手续, 再进行投标报名。在网上报名后, 点击“应标管理→下载招标文件”进行招标文件的下载。

3. 答疑事项

2021 年 11 月 30 日 18:00 时凡对招标文件有任何疑问的(包括认为招标文件的技术指标或参数存在倾向性或不公正性条款), 登录“深圳公共资源交易中心网”, 在“应标管理→投标答疑”中填写疑问, 逾期不予受理。**2021 年 12 月 01 日 17:00 时**将答疑结果在“应标管理→投标答疑”中公布, 望投标人予以关注。

4. 投标截止时间

所有投标文件应于 **2021 年 12 月 03 日 14:30 时之前**上传到深圳公共资源交易中心网站。具体操作为登录“深圳公共资源交易中心网”, 用“应标管理→上传投标文件”功能点上传投标文件。本项目电子投标文件最大容量为 100MB, 超过此容量的文件将被拒绝。

5. 开标时间和地点

定于 **2021 年 12 月 03 日 14:30 时**, 在深圳市东方招标有限公司公开开标。供应商可以登录“深圳公共资源交易中心网”, 用“采购项目查询及管理→查看开标一览表”功能点查询开标情况。

八、重要提示:

1. 深圳市东方招标有限公司有权对中标人就本项目资格条款要求提供的相关证明材料(原件)进行审查。供应商提供虚假资料被查实的, 则可能面临被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单和三年内禁止参与深圳市政府采购活动的风险。
2. 本招标公告及本项目招标文件所涉及的时间一律为北京时间。投标人有义务在招标活动期间浏览深圳公共资源交易中心(<http://www.szzfcg.cn/>), 在深圳公共资源交易中心网上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。

九、联系方式

1、招标组织机构

单位名称：深圳市东方招标有限公司

详细地址：深圳市福田区新闻路 59 号深茂商业中心 13 楼 A、H 座

项目联系人：宋姗、张斐

联系电话：0755-82949060

2、网上操作咨询：83948100，83948149，83938544（若下载招标文件有困难，请与我们联系）；注册咨询：0755-83938966；电子密钥咨询：0755-83948165 4008301330

3、采购单位

单位名称：深圳市未成年人救助保护中心（深圳市救助管理站）

详细地址：深圳市罗湖区北环大道 1032 号

项目联系人：杨工

联系电话：0755-82438958 转 8207

十、招标文件：请下载并使用相应的[投标书编制软件](#)打开招标文件（.zbs 格式）。

深圳市东方招标有限公司

2021 年 11 月 23 日

第二章 招标项目需求

一、对通用条款的补充内容

序号	内 容	规 定
1	联合体投标	见《招标公告》中“投标人资格要求”部分的相关内容
2	投标有效期	120 日历天（从投标截止之日算起）
3	投标人的替代方案	不允许
4	投标文件的投递	本项目实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前登录“深圳市政府采购网”，使用“应标管理->上传投标文件”功能点，将编制好的电子投标文件上传，投标文件大小不得超过 100MB
5	招标代理服务费	招标代理服务费收取标准详见第三章《支付中标服务费承诺函》

备注：本表为通用条款相关内容的补充和明确，如与通用条款相冲突的以本表为准。

二、实质性响应条款

序号	具体内容
1	投标人完全满足本项目的服务期限要求。（详见招标文件第二章 招标项目需求 五、项目商务要求）
2	投标人完全满足本项目的付款方法。（详见招标文件第二章 招标项目需求 五、项目商务要求）
3	依照儿童关爱服务力量孵化基地建设方案，进行功能布局并配置必要的设施设备，内设应包括但不限于党建台、共享办公区（控制在 20 人内）、多媒体厅、创意活动区、护童公益墙等多功能区域。（详见招标文件第二章 招标项目需求 四、项目技术要求）
4	搭建儿童关爱服务孵化平台，建立深圳市儿童关爱服务项目库与儿童关爱社会服务网络；培育、支持儿童类特色项目（不少于 5 个）落地运营；组织各类儿童项目专业赋能与能力建设活动开展（不少于 8 场）；开展儿童关爱服务项目研讨会或展会（不少于 1 场）；加强儿童相关政策倡导与公益宣传（不少于 12 次）等，推动建立有效运转的“政府、社会、家庭”三位一体的儿童关爱服务体系。（详见招标文件第二章 招标项目需求 四、项目技术要求）

注：上表所列内容为不可负偏离条款。如不响应（负偏离），投标文件将作投标无效处理。

三、项目概况

（一）项目概况

为进一步建立健全我市儿童关爱服务体系，鼓励和引导社会力量广泛参与我市儿童

关爱服务事业，根据深圳市未成年人救助保护中心（以下简称“中心”）职能要求，中心拟建设儿童关爱服务力量孵化基地，发动社会各方广泛参与、支持引进和培育儿童类社会组织提供儿童福利与保护服务。孵化基地将通过项目购买、孵化扶持等方式加快孵化培育专门的儿童服务类组织和优质儿童关爱项目，通过加强培训指导、资源保障和链接等方式孵化一批专业强的儿童服务项目和组织，建设“党建引领、资源整合、规范建设、能力提升、合作交流”的儿童关爱服务力量平台，进一步健全我市儿童关爱服务体系。

（二）预算金额:¥1,000,000.00，最高投标限价: ¥1,000,000.00

四、项目技术要求

根据委托方的项目需求和工作目标，负责做好儿童关爱服务力量孵化基地的规划设计、设施配置、项目培育和优化、能力建设、项目监测评估、空间运营、资源整合与服务宣传等工作。其具体技术要求如下（包括但不限于）：

1.根据采购人和资金相关管理要求，设计规范、合理的儿童关爱服务力量孵化基地建设方案（地点为市未保中心大楼，面积约 250 m²），并提供孵化基地相关的建设方案、运营手册、绩效评估机制等全套详细的执行计划。

2. ★依照儿童关爱服务力量孵化基地建设方案，进行功能布局并配置必要的设施设备，内设应包括但不限于党建台、共享办公区（控制在 20 人内）、多媒体厅、创意活动区、护童公益墙等多功能区域。

3.加强党建引领未成年人保护工作，通过建设党建阵地、党建品牌与活动（不少于 4 次）、业务培训（不少于 2 次）等方式实现党建工作融入孵化基地与服务项目发展全周期，切实加强儿童关爱服务中党的组织和工作覆盖面。

4. ★搭建儿童关爱服务孵化平台，建立深圳市儿童关爱服务项目库与儿童关爱社会服

务网络；培育、支持儿童类特色项目（不少于 5 个）落地运营；组织各类儿童项目专业赋能与能力建设活动开展（不少于 8 场）；开展儿童关爱服务项目研讨会或展会（不少于 1 场）；加强儿童相关政策倡导与公益宣传（不少于 12 次）等，推动建立有效运转的“政府、社会、家庭”三位一体的儿童关爱服务体系。

5.助推儿童服务项目提质增效。践行“项目化”运作、“品牌化”引领、“专业化”服务的发展思路，全流程跟踪监管儿童关爱服务项目（含支持落地项目）的执行质量与经费使用，及时协助与指导各落地项目的调整和整改，每月以书面报告的形式向采购人反馈项目进展，并提供各落地项目中期评估报告和终期验收报告。

6.完成其他孵化基地相关事宜并作出承诺。包括但不限于总结孵化与培训项目经验，形成项目成果汇编和孵化基地总结报告；不定期制定并更新孵化基地宣传册；协助儿童关爱服务项目的合同签署、风险防范；链接儿童慈善公益资源等。

五、 项目商务要求

（一）★服务期限、地点要求：

1. 服务期限：自合同签订之日起一年。
2. 该项目为长期服务项目，合同期限自签订之日起 1 年，合同期限可以延长，但最长不超过三十六月，具体期限由采购人根据中标人履约情况考核确定。合同每年签订一次，中标人履约情况经考核符合合同续期标准的，第二年和第三年可逐年签订续期合同。本次采购预算金额所对应的服务期限是 1 年。采购人将根据第一年的项目执行情况自行决定是否授予第二年、第三年的服务合同，合同一年一签，合同服务期限需明确到日，续期合同服务期限须衔接，且实质性内容不得改变，如履约情况甲方不满意，可不再续签。
3. 服务地点：采购人指定地点。

（二）★结算付款方式：

分三期付款。第一期，合同签订后，在中标方提供正规发票的 20 个工作日内，委托方支付项目经费总额的 50%首期款；第二期，中标方完成项目服务总量 50%左右，通过中期评估并提供正规发票的 20 个工作日内，委托方支付项目经费总额的 30%中期款；第三期，中标方按要求及时交付项目执行成果并经委托方验收合格后，在提供正规发票的 20 个工作日内，委托方支付项目经费总额的 20%尾款。

（三）验收标准

项目服务过程中须接收委托方对项目执行情况的评估和验收，中标方须提交项目策划方案、服务记录、宣传文稿、项目材料汇编等服务成果及文档，终验若需专家评审，其费用由中标方提供。

（四）其他事项：

中标方在项目服务过程中需安排不少于 2 名固定人员，秉持中立原则，不被利益相关方左右。须对项目涉及的相关信息严格保密，不得外传、不得泄密、不得利用项目数据为自己或第三方谋取利益。

六、 投标报价

1. 本项目年度支付上限为 100 万元。
2. 投标报价应以人民币为结算单位。
3. 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签订的合同金额，合同期限内不做调整。
4. 投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第六十条规定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评委会要求投标供应商在规定时间内提供书面说明以及必要的证明材料，并根据投标人的说明作相应处理。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
5. 投标总价为投标人的投标文件中提出的各项支付金额的总和，投标人应充分考虑项目至服务期间物价上涨、政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入报价。

6. 投标人的投标报价不得超过财政预算限额，投标人对每项服务的报价必须是唯一的。招标人不接受有任何选择的报价。
7. 投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。
8. 投标人应根据招标文件的要求报出合同总价。合同总价一旦核实确认，不能更改。对投标人漏报致使服务项目未能达到需求的目标和效果，或因缺少相应资质致使服务项目完成的成果不能通过相关部门的验收等，使项目不能正常完成，其费用和后果由投标人自行负责。
9. 投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。
10. 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

第三章 投标文件格式、附件

特别提醒：

投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。

投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“投标书目录”，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“投标书附件”，如下图所示。

供应商给予配合，履行好自身的权益和义务。

1. 公示的内容。公示的内容为投标文件信息公开部分的内容，如营业执照、资质证书、项目业绩、履约验收报告及评价、社保证明、设备发票、职称、货物的规格型号及配置参数等。

2. 公示时间。从 2014 年 9 月 10 日起，所有新公告的政府采购项目的投标供应商的投标文件都进行公示。公示时间有两次，具体是：

第一次公示时间：评标环节。当项目开标评审开始后，所有投标供应商的投标文件有关信息将随开标一览表向所有参与的投标供应商进行公开；

第二次公示时间：中标结果公布环节。当发布中标结果时，同时向社会公布参加该政府采购项目的投标供应商（包括中标和未中标供应商）的投标文件。

3. 履行职责并及时指出有造假的行为。各投标人有权对公示内容进行监督，在第一次信息公开后的 90 分钟内，向中心反馈质疑和举报有造假行为的供应商，具体操作：

点击“我要举报”按键，系统即显示所有投标人相关内容，选择有造假的供应商，在公示内容上点击。该内容下框会有“√”显示，当选择完后，确认提交至深圳公共资源交易中心辅助评标系统。评标委员会将于开标后的 90 分钟后打开该系统，如显示有被举报的供应商，评标委员会即启动取证环节的相关工作，当取证完成，经确认该投标人有造假，则该供应商投标无效，同时将依规定予以处罚。反之，如该项目无任何举报信息，评标继续进行。

本项目各投标供应商，应在开标后始终保持本项目联系人手机畅通。当开标时间超过 90 分钟后，深圳市东方招标有限公司将视举报信息反馈情况会与您通话（所有通话内容将会录音），如有要求提交公示内容正本（原件）的，务必在通话后的 120 分钟内送达至深圳市东方招标有限公司，以便评委现场查验。如不按时送达或拒送原件的，您的投标将视为投标响应不足，评标委员会将终止对该企业的标书评审，投标文件将视为弃标，评标中止；如查验确为造假，则投标无效，并视情况再作进一步处理。

第二次中标供应商信息公示的质疑，按现规定和做法执行。

望各供应商要珍惜本次投标机会，诚实、守信、依法、依规投标。

投标文件组成：

1. 投标文件正文（信息公开部分），主要包括以下内容：

- （1） 投标函
- （2） 政府采购投标及履约承诺函
- （3） 投标人情况介绍及资格要求（含非联合体投标的声明）
- （4） 评审优惠政策声明函
- （5） 支付中标服务费承诺函
- （6） 招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的资料
 - 拟安排的项目负责人情况（仅限 1 人）（格式自拟）
 - 拟安排的项目团队成员情况（格式自拟）
 - 同类项目经验（格式自拟）
 - 诚信评价（格式自拟）
 - 履约承诺（格式自拟）
 - 投标人认为需要补充的内容（格式自定）

注：具体按评分信息设置标书节点

- （7） 技术规格偏离表
- （8） 商务规格偏离表

2. 投标文件附件（非信息公开部分），主要包括以下内容：

- （1） 法定代表人证明书

- (2) 投标文件签署授权委托书
- (3) 实质性响应条款说明表
- (4) 详细分项报价清单
- (5) 招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的资料
 - 项目实施方案（格式自定）
 - 重难点分析及应对措施（格式自定）
 - 服务保障措施（格式自定）
 - 项目完成后的服务承诺（格式自定）
 - 投标人认为需要补充的内容（格式自定）（格式自定）

备注：

1. 本项目为网上电子投标项目，投标文件不需法人或授权委托人另行签字，无需加盖单位公章，招标文件专用条款另有规定的除外。
2. 关于“开标一览表”的评标说明：“开标一览表”中除“投标总价”外，其他信息不作评审依据。
3. 关于投标书编制软件中“开标一览表”的填写说明：“开标一览表”中“完工期”一栏的填写内容不作任何要求，由投标人自行填写。

投标文件正文（信息公开部分）:

一、 投标函

致：深圳市东方招标有限公司

1.根据已收到贵方的项目编号为_____的_____项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2.我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3.如果我方中标，我方将按照合同规定提交履约担保（可提供保函或现金）。

4. 我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回其投标，我方愿意接受主管部门作出的处理处罚。

5. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

6. 我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

投标人：_____ 单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

开户银行名称：_____ 开户银行帐号：_____

开户银行地址：_____ 开户银行电话：_____

日期：_____年____月____日

二、 政府采购投标及履约承诺函

致：深圳市东方招标有限公司

我公司承诺：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。
5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
6. 我公司参与该项目投标，严格遵循公平竞争的原则，不恶意串通，不妨碍其他投标人的竞争行为，不损害采购人或者其他投标人的合法权益。我公司已清楚，如违反上述要求，将作投标无效处理。
7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。
8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。
9. 我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。
10. 我公司承诺不非法转包、分包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标人代表：_____

投标人名称：_____

日期：_____

(注：若投标人有上述任意一个行为，不可提供该承诺函，否则按相关规定处理；若没有上述行为按要求填写，不得更改承诺内容。

三、 投标人情况介绍及资格要求

1.投标人情况介绍:

2.资格证明材料:

注意：资格证明材料必须至少包含招标公告中“投标人资格要求”中的相关证明材料（均要求提供证明材料扫描件，原件备查）。

非联合体投标的声明

致：（招标人）、（招标代理机构）

关于贵单位_____年____月____日_____号（招标编号）投标邀请函，我方愿意参与投标，提供邀请函规定的_____（项目名称），并向贵单位保证我单位为独立投标，非联合体投标。

投标人代表签字：_____

四、 评审优惠政策声明函（可选项）

备注：该部分内容由供应商根据自身情况提供相关内容，不符合要求的供应商可以不提供。投标人对声明函的真实性负责。如提供虚假声明，将报送主管部门给予行政处罚。

（一）中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，本公司按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定承担相应责任。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：

1. 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，工程的施工单位或服务全部由小型或微型企业承建（承接）的，可享受价格评审优惠。
2. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
3. 该函所指的企业指“指在中华人民共和国境内依法设立的企业”。

4. 投标文件中未提供此函或内容填写不完整视为不符合条件。
5. 投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

（二）残疾人福利性单位声明函

（如投标人不属于残疾人福利性单位无须提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_（采购单位名称）_单位的_（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承诺人在☐处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物。

本单位已知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法承担相关法律责任。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

（三）监狱企业声明函

（如投标人不属于监狱企业无须提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加（采购单位名称）单位的（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他监狱企业制造的货物（承诺人在 ☐ 处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物）。

本单位已知悉《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法承担相关法律责任。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

单位名称（盖章）：

日期：

注：投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

五、支付中标服务费承诺函

致：深圳市东方招标有限公司

如果我方在贵公司组织的_____（项目名称）_____（招标编号）招标中被评选为中标人，我方保证在收到中标通知的3日内，按《招标文件》及国家计委发布的“计价格（2002）1980”号等文件规定，向贵公司交纳中标服务费。

我方如违约，愿凭贵公司开出的违约通知书，按中标服务费金额的200%在买方给我方的中标合同规定的货款中扣付，并在此同意和要求买方（应深圳市东方招标有限公司的要求）办理支付手续。

特此承诺！

投标人代表：

投标人名称：

承诺日期：

附件一：参照《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购[2018]27号）中公布的代理费用参考标准。

招标代理服务收费标准

中标金额（万元）	货物招标收费费率	服务招标收费费率	工程招标收费费率
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%
100-500	1.10%	0.80%	0.70%
500-1000	0.80%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.50%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.10%	0.20%
10000-50000	0.05%	0.05%	0.05%
50000-100000	0.035%	0.035%	0.035%
100000-500000	0.008%	0.008%	0.008%
500000-1000000	0.006%	0.006%	0.006%
1000000 以上	0.004%	0.004%	0.004%

注： 1、招标机构服务收费按差额定率累进法计算。

六、招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的资料

1. 拟安排的项目负责人情况（仅限 1 人）（格式自拟）
2. 拟安排的项目团队成员情况（格式自拟）
3. 同类项目经验（仅限一人）（格式自拟）
4. 诚信评价（格式自拟）
5. 履约承诺（格式自拟）
6. 投标人认为需要补充的内容（格式自定）

注：具体按评分信息设置标书节点

七、技术规格偏离表

序号	货物名称	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明
		温馨提示：逐条填写采购人的要求内容	温馨提示：本表中必须详细逐条填写投标人的响应内容（简写几个字响应或完全满足、详见多少页之类几个字的，导致带★条款评委认为无法认定而投标无效的，或一般项不得分的，自行负责）		

备注：

- 1、“招标技术要求”一栏应填写招标文件第二章 四“项目技术要求”的内容；
- 2、“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，并应对照招标技术要求一一对应响应；
- 3、“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 4、投标产品的技术参数应按《技术规格偏离表》中的要求提供相应的证明材料，以证明投标人响应的真实性。证明材料包括制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明材料名称，并指明该证明材料在投标文件中的具体位置，否则作扣分处理。若《技术条款对照说明表》中未要求提供相应证明材料的，投标人可以不提供。
- 5、证明材料（均为扫描件）的提供要求：
 - （1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；
 - （2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断。
- 6、评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定，并视情况经集中采购机构报市政府采购监督管理部门予以处罚。

八、商务规格偏离表

序号	目录	招标商务条款	投标商务条款	偏离情况	说明
		温馨提示：逐条填写采购人的要求内容	温馨提示：本表中必须详细逐条填写投标人的响应内容（简写几个字响应或完全满足、详见多少页之类几个字的，导致带★条款评委认为无法认定而投标无效的，或一般项不得分的，自行负责）		

备注：

1. “招标商务条款”一栏必须填写招标文件第二章 五“项目商务要求”的内容的内容进行填写。
2. “投标商务条款”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。
3. “偏离情况”栏中应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
3. 交货期条款为不可负偏离条款，投标文件响应为“负偏离”的，投标文件将按无效投标处理。

投标文件附件（非信息公开部分）:

一、 法定代表人（负责人）资格证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要负责人。

2、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

附：要求必须提供法定代表人（负责人）身份证扫描件（正反两面）。

<p>居民身份证扫描件粘贴处</p> <p>（正面）</p>	<p>居民身份证扫描件粘贴处</p> <p>（反面）</p>
--------------------------------	--------------------------------

二、 投标文件签署授权委托书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托_____（姓名）为我公司签署本项目已递交的投标文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：_____

联系电话：_____ 手机：_____ 邮箱：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

授权委托日期：_____年____月____日

附：要求必须提供代理人身份证扫描件（正反两面）。

<p>居民身份证扫描件粘贴处</p> <p>（正面）</p>	<p>居民身份证扫描件粘贴处</p> <p>（反面）</p>
--------------------------------	--------------------------------

三、 实质性响应条款说明表

序号	采购人要求内容	投标人响应情况
1	投标人完全满足本项目的服务期限要求。	
2	投标人完全满足本项目的付款方法。	
3	依照儿童关爱服务力量孵化基地建设方案，进行功能布局并配置必要的设施设备，内设应包括但不限于党建台、共享办公区（控制在 20 人内）、多媒体厅、创意活动区、护童公益墙等多功能区域。	
4	搭建儿童关爱服务孵化平台，建立深圳市儿童关爱服务项目库与儿童关爱社会服务网络；培育、支持儿童类特色项目（不少于 5 个）落地运营；组织各类儿童项目专业赋能与能力建设活动开展（不少于 8 场）；开展儿童关爱服务项目研讨会或展会（不少于 1 场）；加强儿童相关政策倡导与公益宣传（不少于 12 次）等，推动建立有效运转的“政府、社会、家庭”三位一体的儿童关爱服务体系。	

注：

1. 按第二章 招标项目需求 二、实质性响应条款的内容逐条填写
2. 上表所列内容为不可负偏离条款。如不响应（负偏离），投标文件将作投标无效处理。
3. “投标人响应情况”一栏应如实填写“响应”或“不响应”。
4. “实质性响应条款响应情况”与投标文件其它内容冲突的，以“实质性响应条款响应情况”为准。

四、详细分项报价清单

(投标人根据实际情况进行调整, 须满足招标文件要求)

投标人名称_____ 招标编号_____ 包号_____

序号	分项内容	人民币金额(元)	备注
1	直接费		
1.1		
1.2		
1.3		
.....		
2	间接费		
3	不可预见费		
4	政策性文件规定费用(若有此项费用必须提供详细说明)		
5	税金		
6	利润		
7	风险费		
8	其他(若有此项费用必须提供详细说明)		
		
合 计		大写: _____ (¥ _____)	

投标人代表：_____

单位名称：_____

注：

- 1、本项目投标报价不得超出财政预算金额，否则其投标文件作投标无效处理。
- 2、如果不提供详细分项报价清单将视为没有实质性响应招标文件。
- 3、总计价应等于《开标一览表》中的投标总价。
- 4、此表可延长。
- 5、如本表格式内容不能**满足需要**，**投标人可根据本表格格式自行划表填写**。

五、招标文件要求的其它内容或投标人认为需要补充的资料

- 项目实施方案（格式自定）
- 重难点分析及应对措施（格式自定）
- 服务保障措施（格式自定）
- 项目完成后的服务承诺（格式自定）
- 投标人认为需要补充的内容（格式自定）（格式自定）

第四章 合同及履约情况反馈格式

一、合同条款及格式（仅供参考）

合同条款

（仅供参考，项目具体要求以招标项目需求为准）

甲方：

乙方：

根据深圳市东方招标有限公司_____（项目编号）招标项目的投标结果，
____（单位）为中标人。按照《中华人民共和国民法典》和《深圳经济特区政府采购条例》，经
深圳市_____（以下简称甲方）和_____单位（以下简称乙方）
协商，就甲方委托乙方承担_____服务项目，达成以下合同条款：

第一条 项目概况

项目名称：

项目内容：

服务时间：

合同价款：合同总价为_____元，含一切税、费。本合同总价包括乙方为实施本项目荷载试验所需的设备仪器费、车辆租赁费、服务和技术费用等，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公室所发生的费用。如发生本合同规定的不可抗力，合同总价可经双方友好协商予以调整。

支付方式：分期支付。

第二条 服务范围

1、

2、

3、

4、 其他合同未明示的相关工作。

第三条 时间要求及阶段成果

1、合同签订___天内完成项目实施的准备工作，包括工作大纲和试验细则的编制；

2、

3、

4、

第四条 咨询服务资料归属

1、所有提交给甲方的咨询服务文件及相关的资料的最后文本，包括为履行技术咨询服务范围所编制的图纸、计划和证明资料等，都属于甲方的财产，乙方在提交给甲方之前应将上述资料进行整理归类 and 编制索引。

2、乙方未经甲方的书面同意，不得将上述资料用于与本咨询服务项目之外的任何项目。

3、合同履行完毕，未经甲方的书面同意，乙方不得保存在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料。

第五条 甲方的义务

1、负责与本咨询服务项目有关的第三方的协调，提供开展咨询服务工作的外部条件。

2、向乙方提供与本项目咨询服务工作有关的资料。

3、负责组织有关专家对项目试验成果评估报告的评审。

第七条 乙方的义务

1、应按照_____号招标文件、乙方投标文件要求按期完成本项目咨询服务工作。

2、负责组织项目的实施，保证工程进度和成桥荷载试验工作质量，并满足交通部交工验收相关标准。

3、向甲方提交检测资料等各_____套，一套电子版文件。

4、在履行合同期间或合同规定期限内，不得泄露与本合同规定业务活动有关的保密资料。

第八条 甲方的权利

1、有权向乙方询问工作进展情况及相关的内容。

2、有权阐述对具体问题的意见和建议。

3、当甲方认定乙方人员不按合同履行其职责，或与第三人串通给甲方造成经济损失的，甲方有权要求更换人员，直至终止合同并要求乙方承担相应的赔偿责任。

第九条 乙方的权利

- 1、乙方在本项目服务过程中，如甲方提供的资料不明确时可向甲方提出书面报告。
- 2、乙方在本项目服务过程中，有权对第三方提出与本咨询服务业务有关的问题进行核对或查问。
- 3、乙方在本项目服务过程中，有到工程现场勘察的权利。

第十条 甲方的责任

- 1、应当履行本合同约定的义务，如有违反则应当承担违约责任，赔偿给乙方造成的损失。
- 2、甲方向乙方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致乙方的各种费用的支出。

第十一条 乙方的责任

- 1、乙方的责任期即本合同有效期。如因非乙方的责任造成进度的推迟或延误而超过约定的日期，双方应进一步约定相应延长合同有效期。
- 2、乙方的责任期内，应当履行本合同中约定的义务，因乙方的单方过失造成的经济损失，应当向甲方进行赔偿。
- 3、乙方对甲方或第三方所提出的问题不能及时核对或答复，导致合同不能全部或部分履行，乙方应承担责任。
- 4、乙方向甲方提出赔偿要求不能成立时，则应补偿由于该赔偿或其他要求所导致甲方的各种费用的支出。

第十二条 人员要求

- 1、参加本项目试验的人员必须具有国家和有关部门规定的相应资质。
- 2、参加本项目的试验人员的配置必须与投标文件中的服务承诺书和试验服务组织实施方案一致。
- 3、必须以直属试验人员参与本项目服务，不得使用挂靠队伍。

第十三条 乙方咨询服务工具要求

- 1、乙方应配备中标项目所需的足够数量的仪器、仪表以及工具等设备。用户不需向乙方提供施工工具和仪器、仪表。
- 2、乙方在提供服务过程中应自备车辆。

第十四条 保密要求

- 1、由甲方收集的、开发的、整理的、复制的、研究的和准备的与本合同项下工作有关的所有资料在提供给乙方时，均被视为保密的，不得泄漏给除甲方或其指定的代表之外的任

何人、企业或公司，不管本合同因何种原因终止，本条款一直约束乙方。

2、乙方在履行合同过程中所获得或接触到的任何内部数据资料，未经甲方同意，不得向第三方透露。

3、乙方实施项目的一切程序都应符合国家安全、保密的有关规定和标准。

4、乙方参加项目的有关人员均需同甲方签订保密协议。

第十五条 验收

1、下列文件的验收分为_____三个阶段：

2、其余文件和工作由用户组织有关技术人员根据国家和行业有关规范、规程、标准和用户需求直接验收。

3、验收依据为_____号招标文件、乙方投标文件，国家和行业有关规范、规程和标准。

第十六条 付款方式

1、合同签订后_____天内，甲方向乙方支付合同总价_____%的款项。

2、检测完成并提交评估报告后，甲方向乙方支付合同总价_____%的款项。

3、报告通过专家评审后，甲方向乙方支付合同总价_____%的款项。

第十七条 争议解决办法

执行本合同发生的争议，由甲乙双方协商解决。

第十八条 风险责任

1、乙方应完全地按照_____号招标文件的要求和乙方投标文件的承诺完成本项目，出于自身财务、技术、人力等原因导致项目失败的，应承担全部责任。

2、乙方在实施荷载试验过程中应对自身的安全生产负责，若由乙方原因发生的各种事故甲方不承担任何责任。

第十九条 违约责任

1、因乙方原因，未能按规定时间完成有关工作的，每延误一天，甲方可在支付合同余款中扣除合同价款千分之一。

2、由于乙方原因造成试验成果质量低劣，不能满足大纲要求时，应继续完善试验工作，其费用由乙方承担。

3、如乙方提供的咨询服务文件不符合质量要求，必须在甲方提出要求后 7 天内无条件修改，其费用由乙方承担。

4、若甲方发现乙方派出的试验服务人员或提供的试验仪器设备不符合合同要求，乙方

应在 3 天之内按要求派出人员或提供满足投标文件承诺的仪器设备，否则甲方有权终止合同，并保留追究乙方责任及要求赔偿损失的权利。

第二十条 其他

- 1、本合同与_____号招标文件、乙方投标文件如有抵触之处，以本合同条款为准。
- 2、下列文件均为本合同的组成部分：
 - (1) _____号招标文件、答疑及补充通知；
 - (2) 投标文件；
 - (3) 本合同执行中共同签署的补充与修正文件。

本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等法律效力。本合同自双方法人代表签字（盖章）认可之日起生效。

本合同未尽事宜，双方友好协商，达成解决方案，经双方签字后，可作为本合同的有效附件。

甲方：_____ 乙方：_____

(签章) (签章)

地址：	地址：
法定代表人：（签章）	法定代表人：（签章）
开户行：	开户行：
人民币帐号：	人民币帐号：
联系人：	联系人：
电话：	电话：
日期：	日期：

二、政府采购履约情况反馈表

采购人名称：

联系人及电话：

采购项目名称			项目编号	
中标供应商名称			供应商 联系人及电话	
中标金额			合同履约时间	自 至
履约 情况 评价	总体评价		<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
	分项 评价	质量 方面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		价格 方面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		服务 方面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		时间 方面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		环境 保护	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		其他	评价内容为： _____ 评价等级为： <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
	具体情况说明			

采购人意见 (公章)	<div>日期： 年 月 日</div>

说明：

1、本表为采购人向深圳市政府采购中心反映政府采购项目履约情况时所用；

2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级，请在对应的框前打“√”，然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

附件一：

关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知

财库〔2020〕46号

各中央预算单位办公厅（室），各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、工业和信息化主管部门，新疆生产建设兵团财政局、工业和信息化主管部门：

为贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，发挥政府采购政策功能，促进中小企业发展，根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规，财政部、工业和信息化部制定了《政府采购促进中小企业发展管理办法》。现印发给你们，请遵照执行。

附件：政府采购促进中小企业发展管理办法

财政部

工业和信息化部

2020年12月18日

附件二：

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

附件三：

关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知

国统字〔2017〕213 号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国务院各有关部门，国家统计局各调查总队：

《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）已正式实施，现对 2011 年制定的《统计上大中小微型企业划分办法》进行修订。本次修订保持原有的分类原则、方法、结构框架和适用范围，仅将所涉及的行业按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2011）和《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）的对应关系，进行相应调整，形成《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》。现将《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》印发给你们，请在统计工作中认真贯彻执行。

附件：《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》修订说明

国家统计局

2017 年 12 月 28 日

统计上大中小微型企业划分办法（2017）

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，结合统计工作的实际情况，制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等 15 个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局 2011 年印发的《统计上大中小微型企业划分办法》（国统字〔2011〕75 号）同时废止。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型

企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；

营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。

其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的

为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》

修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局

2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y <$	$Y < 300$
建筑业	营业收入	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y <$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z <$	$Z < 300$
批发业	从业人员	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y <$	$Y < 1000$
零售业	从业人员	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y <$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$
邮政业	从业人员	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$
住宿业	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y <$	$Y < 100$

餐饮业	从业人员 营业收入 (Y)	人 万元	$X \geq 300$ $Y \geq 10000$	$100 \leq X < 300$ $2000 \leq Y < 10000$	$10 \leq X < 100$ $100 \leq Y < 100$	$X < 10$ $Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 营业收入 (Y)	人 万元	$X \geq 2000$ $Y \geq$	$100 \leq X < 2000$ $1000 \leq Y < 1000$	$10 \leq X < 100$ $100 \leq Y < 100$	$X < 10$ $Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 营业收入	人 万元	$X \geq 300$ $Y \geq 10000$	$100 \leq X < 300$ $1000 \leq Y < 10000$	$10 \leq X < 100$ $50 \leq Y < 50$	$X < 10$ $Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 资产总额 (Z)	万元 万元	$Y \geq$ $Z \geq 10000$	$1000 \leq Y < 1000$ $5000 \leq Z < 10000$	$100 \leq Y < 100$ $2000 \leq Z < 2000$	$Y < 100$ $Z < 2000$
物业管理	从业人员 营业收入 (Y)	人 万元	$X \geq 1000$ $Y \geq 5000$	$300 \leq X < 1000$ $1000 \leq Y < 5000$	$100 \leq X < 300$ $500 \leq Y < 500$	$X < 100$ $Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 资产总额 (Z)	人 万元	$X \geq 300$ $Z \geq$ 120000	$100 \leq X < 300$ $8000 \leq Z < 8000$ 120000	$10 \leq X < 100$ $100 \leq Z < 8000$	$X < 10$ $Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业

只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的

项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和

供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式

联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，

危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括

电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究

和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会

工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房

地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

附件四：

《关于促残疾人就业政府采购政策的通知》

（财库[207]141 号）

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安

置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》

第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部 民政部 中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日